Livrable 1

L'HERBIER DES FÉES

L'herbier des fées est une petite merveille, un carnet construit comme un livre rédigé et illustré par Benjamin Lacombe et Sébastien Perez qui emmènent leurs lecteurs dans un monde mystérieux où l'on retrouve des créatures et des plantes imaginées de toutes pièces.

En ouvrant son contenu, nous pouvons suivre les aventures rédigées en forme de carnet avec des illustrations enfantines et des descriptions soignées d'un botaniste Russe nommé Aleksandr Bogdanovich partit en mission secrète dans la forêt de Brocéliande, décrite comme magique et merveilleuse...

Sommaire

Benchmark argumenté

Sites concurrents
Sources d'inspirations

Analyse

User stories
Personae

Stratégie de communication

Les objectifs de communication du site web,
Le(s) type(s) de site au(x)quel(s) il devra appartenir,
Les stratégies d'énonciation associées,
L'architecture de l'information (type d'arborescence ; user tasks, wire-flows, user-flows)

.

Ebauche de stratégie de communication

Les atomes (styles typographiques, couleurs, formes, icônes, illustrations)
Les composants d'interface (bouton, barre de menu, formulaire...).

Benchmark argumenté

Nothin'Goes Right Before Christmas

https://nothingoesright.com/

Critères éditoriaux

Site informatif :
Ce site est informatif puisque il explique, montre et documente sur le livre "Nothin'Goes Right Before Christmas"
Il donne des informations comme la date de publication, l'auteur etc...
Il donne aussi les différentes librairies qui comportent ce livre.

Site incitatif :
C'est une site incitatif puisqu'à de nombreuses reprises nous pouvons commander le livre, en arrivant directement sur le site, avec les différentes librairies du monde ou encore en fin de page

Site persuasif :
C'est aussi un site persuasif puisque il met un système de valeur, celui d'acheter local.
En mettant en avant le fait que les librairies sont partout.

Site de réalisation :
C'est un site de réalisation puisque on nous présente plusieurs animations comme l'ouverture du livre en défilant la page, ou encore une image qui est incrusté dans le fond de la page web dans laquelle se déroule une mini animation.

Pas réellement de **mots clefs** particuliers en rapport avec le livre.

Pour les **arguments**, ils montrent bien en évidence le fait d'acheter local car nous avons la possibilité d'acheter mais aussi d'acheter local, avec deux rubriques différentes accolées.

Pour les **éléments,** le site possède une animation d'un homme directement sur la page d'accueil et les images du livre s'animent.

Stratégie de représentation mimétique
Stratégie de présentation figurative
Stratégie d'implication dépaysante

Critères ergonomiques

Mode organisations:
Organisation linéaire, c'est une page scrollable.

Zoning :

Zone identitaire : en haut sur le livre lui même
Zone utilitaire : tout en bas du site avec leurs Instagram et twitter.

C'est un site qui est **ergonomique** il n'est pas encombré, il est rempli sans trop pour ne ne pas perdre l'utilisateur. Les objectifs d'efficacités, d'efficiences et de satisfactions sont respectés. Les éléments importants sont représentés plus grands que les autres.

Critères fonctionnels

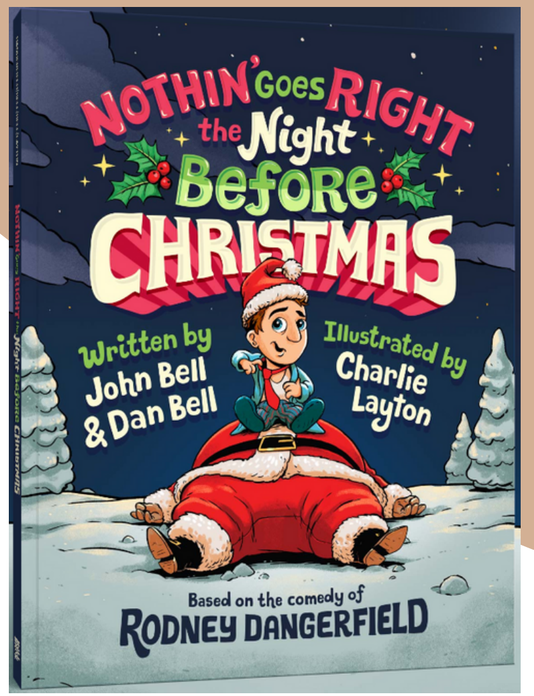
Fonctionnalité :
Au niveau des fonctionnalités, il y en a très peu en effet il ne possède que des vignettes sur calque; présentes sur les boutons du site comme par exemple "acheter local".
Le bouton acheter en possède aussi et il reste sur la page quand nous défilons sur la page afin d'inciter à acheter.

Points positifs

Style graphique
Animations
Cela donne envie
Renseigne
Optimisé

Points négatifs

Ne montre pas d'autre livre de la même édition.



Critères graphiques

Style graphique
Au niveau du **style**, le site a un style qui se réfère au livre avec les couleurs qui le constitue comme le bleu du fond, le rouge des vêtements du père noël, le site est assez blanc dans l'ensemble, synonyme de modernité

Pour ce qui est de **l'écriture,** la plupart est en noir, sauf pour le fond en bleu ou celle-ci est blanche.

Pour le **style d'iconographie**, sur toute le site plusieurs images tirées du livre sont données, toujours en animation.
De plus il y a une animation du créateur du livre sur la page d'accueil. Monsieur Rodney D'Angerfield

Le parfum des mots

https://leparfumdesmots.blog/

Le Parfum des Mots – Manga Berugi

Critères éditoriaux

Site informatif:
Montre tous les livres (mangas) sur la page d'accueil.
Quand on survole sur la couverture d'un manga, on y voit apparaître quelques infos primaires comme la date de sortie du manga, le tome et le titre.

Critères ergonomiques

Pour **l'organisation** on y retrouve de la fluidité pour survoler les différents mangas sans clique et exactement pareil avec les rubriques pour faire apparaitre les sous rubriques.
Il manque un moteur de recherche ce qui permettrait une rapidité pour trouver un titre de manga.
Le nombre qu'il faut pour les rubriques et sous rubriques.
Zone identitaire : le titre en haut à gauche.
Pas de boite à outil.
Aucune **zone de personnalisation.**
Les rubriques sont la zone de navigation.
Aucune **zone de mise en avant éditorial.**
Toutes les couvertures de mangas postées sur cette page apparaissent comme un zone d'actualité.
La **zone utilitaire** est mise tout en bas des rubriques en haut de la page.

Critères fonctionnels

Au niveau des **fonctionnalités** on y retrouve une **vignette sur claque** quand on survole un manga
Il y a une **grille hiérarchique** dans la zone d'actualité
Il manque une vue détaillée de tous mangas
Manque de **zone identitaire**

Critères graphiques

Le site est réalisé avec un design trop simple. Il n'est réalisé que avec 2 couleurs rose/violet (rose claire pour le fond et violet foncé pour l'écriture)
Manque de designs pour les rubriques, elles sont aussi mal positionnées sur la page.

Points positifs

Présentes beaucoup de mangas

Points négatifs

N'a pas de style graphique particulier
Pas de zone de recherche, boite à outils
Trop long

Diveo Média

https://diveomedia.com/

Critères éditoriaux

Site informatif:
Ce site est informatif puisque il explique, montre et documente sur pleins de sortes de livres adressés à des enfants
Il donne des informations comme la date de publications, l'auteur etc...
Il donne aussi les différentes librairies qui comporte ces livres.
Il y a également des nombres qui y figurent (téléchargements, mélodies, illustrations).

Site incitatif:
C'est un site incitatif puisqu'il y montre ses prix gagnés (il y en a 4 au total), il essaye aussi d'insinuer les parents des enfants a acheter ces livres.

Site persuasif:
Le site cherche à se faire connaitre comme avec ce slogan notre objectif est d'élever une génération de génies . cela in montre un système de valeur

Il y a une **stratégie de de représentation mimétique** rattachée ce site puisqu'on y retrouve des fonctions explicatives au texte et des fonctions illustratives aux images

Critères ergonomiques

Le site dans son intégralité est fluide les rubriques changent de couleur (plus foncé) pour ainsi cliquer dessus.

Les rubriques sont simples, non-encombrantes
Il n'y a pas de sous rubriques

Il manque un moteur de recherche pour chercher une information

On peut traduire le site avec une petite rubrique où plusieurs langues sont intégrées.

Zoning
La **zone identitaire** est en haut à gauche de la page web
Il n'y a **pas de boite à outil**
Il n'a **pas de zone de personnalisation**
La **zone de navigation** est composé de rubriques et sous rubriques
Il n'y a **pas de zone de mise en avant éditorial**
La **zone d'actualité** commence du bandeau "petites histoires" jusqu'au bandeau où il est posté les chiffres du sites
Et pour finir la **zone utilitaire** et situé tout en bas de la page mais aussi à droite des rubriques en haut de la page

Critères fonctionnels

On ne retrouve pas beaucoup de fonctionnalités dans ce site sauf une **vignette sur calque** dans la présentation de l'équipe ou encore dans les rubriques, peut être pour rendre plus accessible aux enfants
Cette fonctionnalité est présente dans le but d'apporter de la fluidité et animation au site.

Critères graphiques

Le site comporte plutôt un design pour enfant pour le rattaché à leur activité
Il est coloré de couleurs vives et joyeuses avec des images et animations pour les enfants.
La **police d'écriture** du site est "inherit" écrit de différentes tailles et de couleurs différentes
Pour le style iconographique on y retrouve des images fixes qui sont contenues dans des histoires.

Points positifs

Bien pour les enfants
Présente l'équipe
Coloré
Images

Points négatifs

Un peu court

Whisperies

https://www.whisperies.com/

Critères éditoriaux

Site incitatif:
C'est une site incitatif puisque à de nombreuses reprises nous pouvons nous abonner afin de pouvoir avoir accès au livres, avoir un accès illimité sans engagement.

Site informatif :

Il montre des exemples de livres pour les enfants
réparties en plusieurs rubriques : Petite enfance, dès 3 ans, dès 6 ans, dès 10 ans

Pour les mots clefs, il n'y en a pas réellement.
Pour les arguments , on nous montre une mise en avant de l'abonnement, pour donner un intérêt et inciter, "accessibilité sans engagement ", " partout, tout le temps ", " centaine de livres "
Pour les éléments, seulement quelques images et quelques dessins mais très blanc.

Critères ergonomiques

Mode organisations:
Organisation linéaire, c'est une page scrollable

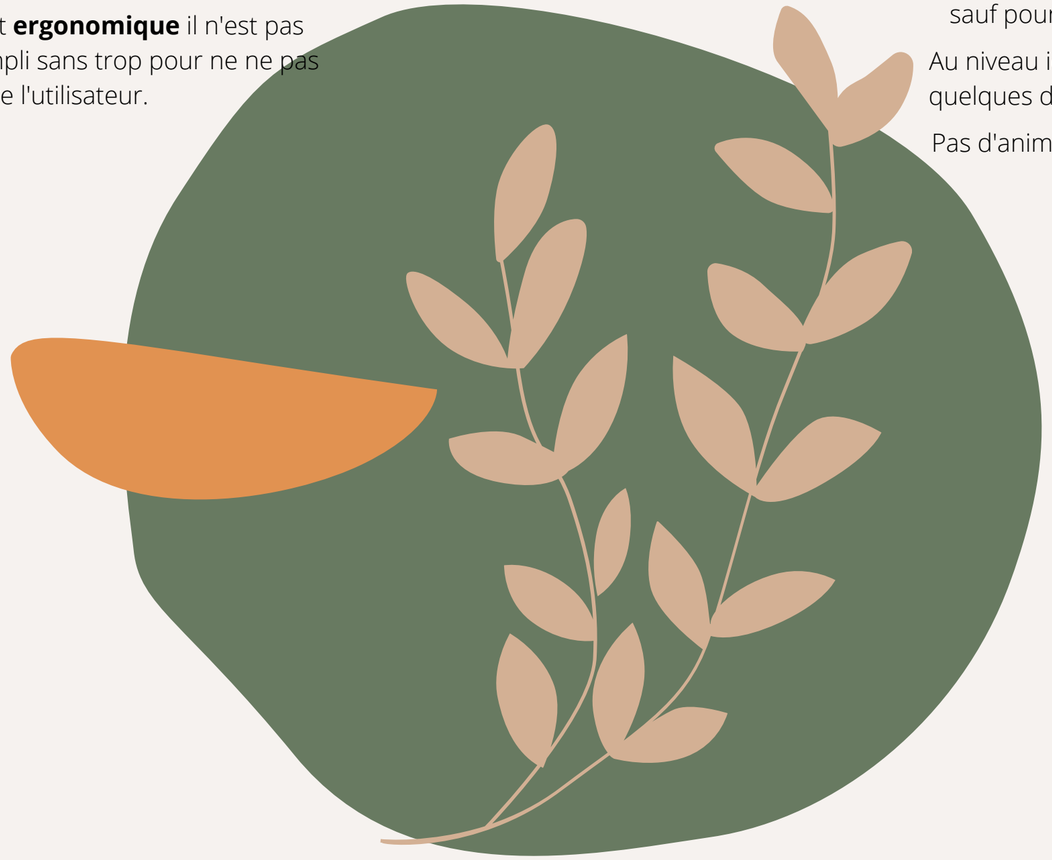
Zoning :

Zone identitaire en haut à gauche
Zone utilitaire tout en bas du site
Une **mise en avant éditorial** vers le milieu a droites qui donne les nouvelles de la semaine et plus
Une **zone de personnalisation** en haut à gauche
Zone de recherche avec 4 rubriques

C'est un site qui est **ergonomique** il n'est pas encombré, il est rempli sans trop pour ne ne pas perdre l'utilisateur.

Critères fonctionnels

Au niveau des **fonctionnalités** on y retrouve une **vignette sur claque** quand on survole les rubriques
Il y a une **grille** modulaire qui donne les différents livres pour tout âges.



Critères graphiques

Style graphique
Au niveau du **style**, le site a un style qui se réfère au logo avec les couleurs qui le constitue comme le noir et le rouge.

Pour ce qui est de **l'écriture** la plupart est en noir, sauf pour le fond en bleu ou celle-ci est blanche.

Au niveau iconographique, peu d'icones, mise à part quelques dessins de livres en page de garde du site.

Pas d'animation sauf quelques vignettes sur calque.

Points positifs

Propose un abonnement
Abonnement intéressant

Points négatifs

Peu coloré
Pas beaucoup d'images
Donne peu envie

Gucci Gift 2017

http://gift2017.gucci.com/

Critères éditoriaux

Site de réalisation:
C'est un site de réalisation puisque on nous présente plusieurs animations en thème avec "Gucci" pour vendre un maximum la marque
C'est une avant-page
Stratégie d'implication figurative

Nous avons choisit ce site puisque il a une univers graphique intéressant et les développeurs ont sû bien le représenter, tout le contenu, les images, fond, style d'écriture est en rapport avec Gucci.

Critères ergonomiques

En scrollant sur la page, on y trouve une fluidité complète où il y a une succession d'animation ou d'image fixe avec la marque "Gucci".
Le site inclu une constitution linéaire.

Zoning :

Zone identitaire : en haut de la page à gauche
Contient une **boite à outils** situé en bas des premières illustrations en haut de la page.
Il n'y a une **zone de personnalisation** avec un mot de passe a donner
La **zone de navigation** est en haut à droite
Il ne contient pas de **zone en avant éditoria**l
La **zone d'actualité** est présente sur toute la page
Z**one utilitaire** manquante

Critères fonctionnels

Ce site ne contient pas énormément de critères fonctionnelles.
On y retrouve une **grille hiérarchique** sur la zone d'actualité (illustrations).

Critères graphiques

Au niveau graphique, la page contient des couleurs, des écritures qui se référence à la marque "Gucci", les écritures sont en jaune qui pourrait se référencer à l'or, la qualité du produit de la marque.

Il y a également pleins d'images postés donc plus particulièrement des illustrations ayant était disposé de manière à faire une présentation, bien droit, de bonne qualité, on pourrait référencer cette page à un musée virtuel à travers la page

Pour le **style iconographique**, plusieurs illustrations contiennent des indices avec le logo de la marque toujours en animation

Le site a également développé des animations liées au pointeur de la souris, comme au début avec le visage et le chaton ou les yeux bougent en suivant le pointeur.

Points positifs

- Design
- Style
- Complet

Points négatifs

- Trop vaste
- Peu d'écriture
- Ouvre d'autres pages pour les rubriques

CoreBook°

https://www.corebook.io/

Critères éditoriaux

Site Informatif:
C'est un site informatif puisqu'il explique la partie studio du site, cela figure en haut de la page

Site Persuasif :
On peut dire qu'il est persuasif puisque toutes les fonctionnalités présentées sont justifiées.

Site Incitatif :
On y retrouve un onglet "Essayer maintenant qui nous incite à cliquer dessus)

Site de réalisation:
C'est un site de réalisation puisque on nous présente plusieurs animations en thème avec le logiciel pour vendre un maximum l'outil

Critères ergonomiques

En scrollant sur la page, on y trouve une fluidité complète où il y a une succession d'animation ou d'image fixe avec la présentation du logiciel .
Le site inclus une constitution linéaire.

Zoning :

Zone identitaire : en haut de la page à gauche
Manque de boite à outil
La **zone de personnalisatio**n est présente en haut à droite de la page à côté des rubriques
La **zone de navigation** est en haut à droite (rubriques)
Il ne contient pas de **zone en avant éditorial**
La **zone d'actualité** est présente sur toute la page
La **zone utilitaire** est présente tout en bas de la page où l'on va retrouver différents réseaux sociaux.

Critères fonctionnels

Le site contient :
Une **grille hiérarchique** avec le texte en parallèles avec les présentations des fonctionnalités
Une **vignette sur calque** pour le bouton 'Essayez maintenant" qui passe de bleu clair à bleu foncé

Critères graphiques

Au niveau graphique, la page est constitué d'un fond noir ou repose des animations et du texte de différentes couleurs (bleu, violet, blanc, vert)

Le texte est donc écrit avec une police classique et de couleur blanche ce qui est le plus cohérent et plus visible sur un fond noir
Les animations sont colorés plus en bleu
Pour le **style iconographique**, plusieurs images (exemples de fontionnalités) animées sont développées au scroll

Le site a également développé des animations liées au pointeur de la souris, quand on survole un exemple de fonctionnalité, cela bouge dans le sens où l'on positionne le pointeur.

Corebook

Nous avons choisi ce site puisque il a tout ce dont on a besoin, il montre ses projets et sait se mettre en avant, méthode à reprendre pour re-développer un site afin de vendre le produit. De plus il est très explicatif comme présenter des exemples de travaux.

Points positifs

Design
Style
Vendeur
Système de valeur

Points négatifs

Trop noir

Analyse

1er User stories

En tant que personne passionnée de nature, je voudrais me cultiver sur des espèces fictives ou réels, dans le but d'apprendre de nouvelles choses et en détail.

2nd User stories

En tant que étudiant en art, je voudrais pouvoir avoir accès à quelque chose d'original, dans le but de trouver l'inspiration et me cultiver sur l'imaginaire .

Alberto

La nature a tant à donner

Age: 29 ans
Profession: Vétérinaire
Lieu de résidence: Pyrénées Occidentales

Curieux

Exemplaire

Ingénieux

Sociable

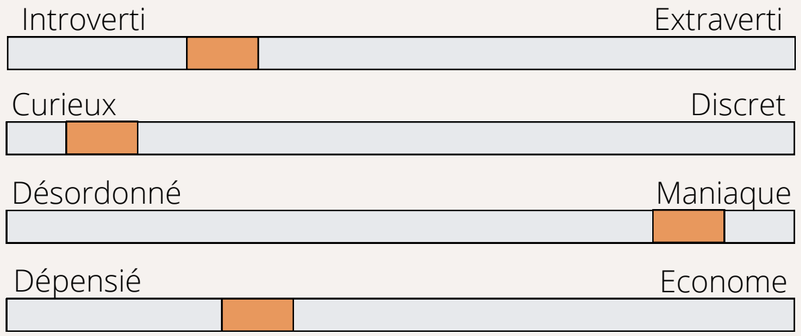
Bio

Alberto est un vétérinaire de renommé, qui aime les animaux et son travail. Il a besoin de se perdre dans un univers fantastique, tout en restant connecté avec son univers à lui. Passionné de nature il aime apprendre de nouvelles espèces, réelles ou fictives.

Objectifs

- Je voudrais pouvoir être immergé et apprendre de nouvelles espèces
- Avoir quelques exemples sur des espèces quelconques
- Simple, pas trop encombré.
- Informations détaillées sur des espèces.
- Cursus sur les idées des développeurs.

Personnalité



Frustations

- Pas de description, d'exemple.
- Ne pas pouvoir avoir d'image.
- Aucune immersion
- Pas en harmonie avec le livre

Intérêt
Nature, Animaux, Plantes
Musique favorite
Bakermat - Baiana
Film favoris
Pirates des caraïbes

Charles

Le monde n'a aucune beauté intérieure sans l'art

Age: 18 ans
Profession: Etudiant en art
Lieu de résidence: Marseille

Curieux

Sociable

Artistique

Créatif

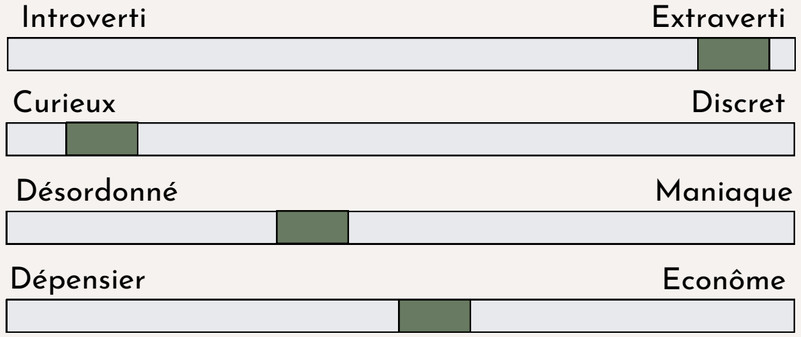
Bio

Charles est un homme qui aime découvrir tout ce qui l'entoure, il n'aime pas les pertes de temps et consacre sa vie à l'art et à l'exploration afin de s'inspirer. Son but est d'étendre son style mais avant il cherche celui-ci. Il aime la fantaisie.

Objectifs

- Je voudrais pouvoir être immergé et apprendre de nouveaux styles graphiques .
- Avoir uns avant première des idées qu'ont eu les développeurs.
- Avoir des avis qui puissent me donner envie
- Savoir le cursus qu'a suivi l'illustrateur.

Personnalité



Frustations

- Ne pas avoir de design singulier.
- Ne pas avoir accès au croquis, plan, imagé de l'illustrateur afin de s'inspirer.
- Aucune immersion
- Un design copié et non imaginé

Intérêt
Création, Design, Animation, Art
Musique favorite
OneRepublic - I Ain't Worried
Film favoris
Le hobbit, un voyage inattendu

Réponses et solutions

Pour répondre à Charles la page web promotionnelle doit contenir des images avec le design du livre, utilisation de couleurs, thèmes, lexiques, images, animations.
Ensuite plusieurs rubriques doivent être présentes comme celles d'une rapide énonciation du cursus de l'illustrateur et des concepteurs.

Pour répondre à Alberto la page devra comporter une rubrique avec des exemples d'animaux énoncés dans ce livre avec des précisions.
Il devra être simple et ouvert, pour ne pas perdre l'utilisateur.
Montrer en une rubrique le cursus des designers.

Afin de répondre au premier user stories, ce projet comportera un design singulier, représentant le livre et son design afin de ne pas être en désaccord. Ensuite il doit montrer différentes images afin de promouvoir

Pour répondre au second user stories, la page devra montrer des exemples d'animaux et une description afin d'inciter

Ebauche de stratégie de communication

Ebauche de stratégie de communication

Objectif

Pour le site, son objectif est affectif, simplement pour faire aimer le livre et son contenu, le mettre en valeur.

Type de site

1. Pour le type de site, il sera incitatif pour promouvoir le livre, évidemment le faire vendre et montrer le contenu
2. Il sera aussi un site informatif pour renseigner sur l'achat, le livre en lui même, le contenu, qui l'a imaginé, qui l'a dessiné etc...
3. Et il sera aussi un site de réalisation afin d'immerger l'internaute et le mettre dans la peau du biologiste et l'univers du livre, du fantastique.

Stratégie

1. Pour les stratégies d'énonciations, on utilisera une stratégie de représentation figurative, avec un contenu textuel et visuel en accord avec le style, les couleurs, formes, caractères du livre.
2. Une stratégie d'évocation symbolique pour faire rêver, comme par exemple les animaux les espèces du livres et leurs particularités.
3. Une stratégie d'implication dépaysante afin de faire voyager dans l'univers du livre, par exemple mettre un fond avec une forêt pour rester dans le thème.

Lien Figma (maquette et ses atomes, wire-frame, task/user/wire flow)

https://www.figma.com/file/um2pD0pi0kndRAtYdlatpD/SAE-102-106-figma?node-id=0%3A1&t=Noy7pyVNOxVTug60-0